

« LE SYMBOLE DE PARIS » : TIMESCOPE LANCE SA NOUVELLE PROMENADE IMMERSIVE SUR LE CHAMP-DE-MARS

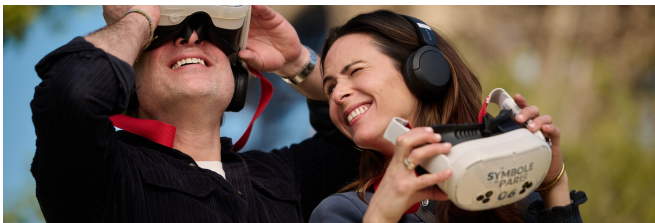
Après une phase pilote en mai, l'expérience en réalité virtuelle consacrée à la Tour Eiffel ouvre au grand public en juin 2026.

Si la silhouette de la Tour Eiffel est universellement connue, son histoire véritable recèle encore bien des mystères. Après le succès des « **Origines de Paris** » – plus de **30 000 visiteurs** depuis juin 2025, notés 4,9/5 – la start-up française **Timescope** dévoile son deuxième chapitre : « **Le Symbole de Paris** », une déambulation immersive inédite sur le Champ-de-Mars. Présentée en avant-première en mai, l'expérience a immédiatement conquis ses premiers visiteurs : des retours dithyrambiques qui annoncent un nouveau succès pour le voyage dans le temps à la parisienne.

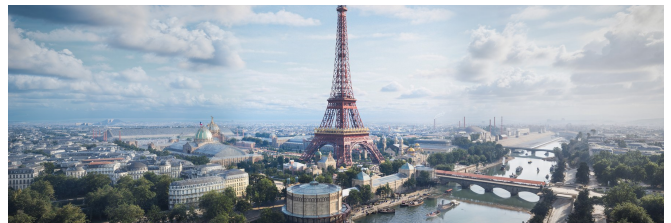
Équipés d'un casque de réalité virtuelle et accompagnés d'un guide, les visiteurs parcourent le Champ-de-Mars pendant une heure, ponctuée de **quinze scènes reconstituées en 3D** : la bataille de Lutèce, la Fête de la Fédération, le chantier vertigineux de la Tour, l'Exposition universelle de 1889 ou encore les heures sombres de l'Occupation. Un récit en trois actes, fondé sur des archives et validé par un comité d'historiens présidé par **Géraud Létang**, porté par la voix de la comédienne **Gaia Weiss** (versions française et anglaise) et de **Valquiria Huerta** (version espagnole).

« Nous voulons rendre l'histoire vivante et accessible. Avec "Le Symbole de Paris", le public suit une grande narration, au bon endroit, au bon moment, et retrouve l'émotion des instants qui ont marqué Paris. »

ADRIEN SADAKA, CO-FONDATEUR DE TIMESCOPE



Voyage dans le temps au pied de la Tour Eiffel. © Timescope



L'Exposition universelle de 1889, reconstituée en 3D. © Timescope

LANCEMENT

Juin 2026 – ouvert toute l'année

POINT DE DÉPART

12, rue Dupont des Loges, 75007 Paris

DURÉE

Environ 1 heure – dès 8 ans

LANGUES

Français, anglais, espagnol

TARIFS

25 à 30 € – préférentiel dès 19 €

RÉSERVATION

www.symboledeparis.com

À propos de Timescope – Start-up française pionnière de la réalité virtuelle appliquée au patrimoine depuis plus de dix ans, Timescope conçoit des expériences immersives associant rigueur historique et innovation technologique. Visuels HD, bande-annonce et accès presse sur demande.

CONTACT PRESSE

Tô-Quynh Cung – Solvit Communication • toquynh@solvitcommunication.fr • 06 60 65 84 86 / 01 42 61 24 63